



Gemeinsam in die Zukunft

nachhaltigkeitsbericht

bueroboss.de

Ich bin begeistert!

Unser Kooperationsziel: Win-Win für alle Seiten.

Liebe Leser,

die ‚Fridays-for-future-Bewegungen‘ und das politische Geschehen allgemein zeugen davon, dass das Thema Nachhaltigkeit immer stärker – und das zu Recht – in das Bewusstsein der Menschen rückt. Und wir sind uns der Verantwortung als Unternehmen bewusst und tun Einiges dafür, unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern und richten unser soziales, ökonomisches als auch ökologisches Verhalten so aus, dass alles im Einklang steht und wertvolle Ressourcen für zukünftige Generationen geschont werden. Und hierbei handelt es sich nicht nur um ein Lippenbekenntnis, sondern wir lassen Taten sprechen. So ist es uns eine Freude, Ihnen unseren zweiten Nachhaltigkeitsbericht und Ergebnisse unseres Tuns vorlegen zu können.

Die ‚Idee‘ hinter dem Fachhändler-Verbund bueroboss.de ist auf das Engste mit dem Begriff ‚Nachhaltigkeit‘ verknüpft. Denn für die 16 Partner – ausschließlich mittelständische Familienunternehmen, fest verwurzelt in regionalen Märkten – gehört verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln zum Unternehmertum per se dazu.

Kennzeichnend für die Kooperation bueroboss.de ist die Einigung auf ein verbindliches, allgemein verträgliches Wertesystem und die Bündelung von Kompetenzen, die zur Optimierung von Prozessen und zur Ressourceneinsparung in sämtlichen Bereichen führt. Der unternehmerische Rahmen dafür ist das Großhandels- und Dienstleistungsunternehmen bueroboss.de/logistik, ansässig im niedersächsischen Northeim:

Wir sind der Kern von bueroboss.de, der gemeinsame Dienstleister. Zusammen mit allen Partnern verständigen wir uns nicht nur darauf, ‚was‘ es als Gruppe zu erreichen gilt, sondern auch ‚wie‘. Schritt für Schritt verfolgt bueroboss.de/logistik für und mit den Verbundpartnern die kollektive bueroboss.de Vision – entwickelt bis zum Jahr 2021.

Vieles davon haben wir bereits verwirklicht. Für Anderes stellen wir heute bereits die richtigen Weichen zur Erreichung unserer Ziele. Bleiben Sie gespannt! Ich möchte Sie einladen, uns ein weiteres Stück des Weges zu begleiten – und wünsche eine spannende Lektüre!

DIRK OHLMER

Geschäftsführer bueroboss.de/logistik



01 Ökonomie	05
// Risiken minimieren. Chancen maximieren.	
02 Ökologie	09
// Einsparungen kommen nicht von allein.	
03 Soziales	13
// Der Mensch im Fokus.	
04 Schritt für Schritt	20
// Immer in Bewegung.	

Die Zusammenarbeit über bueroboss.de schafft Gestaltungsräume, die für Mittelständler allein undenkbar wären. Wirtschaftlich, ökologisch, sozial – ich finde, wir sind ziemlich nah dran am perfekten Dreiklang

LARS SCHRADER

Geschäftsführer von bueroboss.de/schrader

01



Ökonomie

// Risiken minimieren. Chancen maximieren.

Risiken minimieren. Chancen maximieren.

ZIELSETZUNG

bueroboss.de bedeutet: gemeinsam mehr leisten. Beweglich bleiben. Zukunft gestalten. Unser Zusammenschluss dient also einem Ziel, das nachhaltiger nicht sein könnte: die dauerhafte Sicherung unternehmerischer Existenzen durch Weiterentwicklung. Mittelständische Fachhandelsfirmen haben sich in Position gebracht, um künftige Herausforderungen flexibel und sicher meistern zu können. Genau aus diesem Grund wurde bueroboss.de auch zum „Händler des Jahres 2014“* gekürt.

ENTWICKLUNG

Der bueroboss.de Verbund wächst stetig, aber organisch. Gemeinsam werden Ziele formuliert – mit ausreichend Beweglichkeit, um auf den Markt und neue Umstände schnell reagieren zu können. Die Eigenheiten der einzelnen Partner bereichern den Verbund. Die Gemeinsamkeiten ebenso, denn große Schnittmengen ermöglichen

Ohne die Entscheidung für bueroboss.de wären wir heute vielleicht nicht mehr am Markt oder zumindest nicht – das ist ganz sicher – in dieser Form und Stärke.

JÜRGEN GIEGLER

Geschäftsführer von bueroboss.de/giegler

wertvolle Synergieeffekte. Ausformuliert und koordiniert werden diese von uns – der zentralen bueroboss.de/logistik. Hier sind alle bueroboss.de Partner gleichzeitig Gesellschafter. Unser nachhaltiges Wirtschaften ist damit im Interesse aller.

*gewählt von den Lesern des Fachmagazins pbs report

LEISTUNGEN

bueroboss.de Partner sind ...

... schlanker und spezialisierter.



Verkauf, Beratung, Kundenservice – das sind die Kernkompetenzen unserer Partner. Dank bueroboss.de/ logistik können sie sich darauf voll konzentrieren. Wir sorgen zentral für den strategischen Einkauf, die modernste Logistik, das professionelle Marketing. In den letzten Jahren wurden weitere optionale Partner-Services entwickelt: Immer mehr Unternehmen im Verbund lagern erfolgreich auch die IT-Administration, das Rechnungswesen oder beispielsweise ihr Backoffice an uns aus – temporär bei personellen Engpässen (Krankheit, Urlaub) oder auch dauerhaft.

... stärker und wettbewerbsfähiger.



Es reicht nicht, wenn das Beste Sinn macht – man muss es sich auch leisten können! Durch den Verbund und den gemeinsamen Erfolg sind ausreichend Mittel da, um nicht nur notwendige Investitionen zu tätigen, sondern auch viele wünschenswerte! Genau das verschafft unseren Partnern weiteren Vorsprung im Markt. Sie wollen nicht den Status quo halten, sondern wachsen. Dabei bekommen sie von uns modernste technologische Unterstützung, beispielsweise durch die Einführung des Warenwirtschaftssystems Tosca, durch regelmäßige Webshop Releases oder auch durch die Implementierung einer Risikobetrachtung im zentral verwalteten Managementsystem.

... dynamischer und schneller.



Für unsere Kunden tun wir fast alles ...! Möglich ist das, weil wir Experten für fast jeden Bereich haben. Zuständigkeiten und Vertretungen sind klar verteilt und geregelt. Was immer umgesetzt werden muss: Es geschieht schnell, sicher und effizient. Kontinuierliche Entwicklung und Optimierung – diese Prozesse brauchen bei uns keinen Anlauf, sondern sind fest in unserer Organisation verankert!

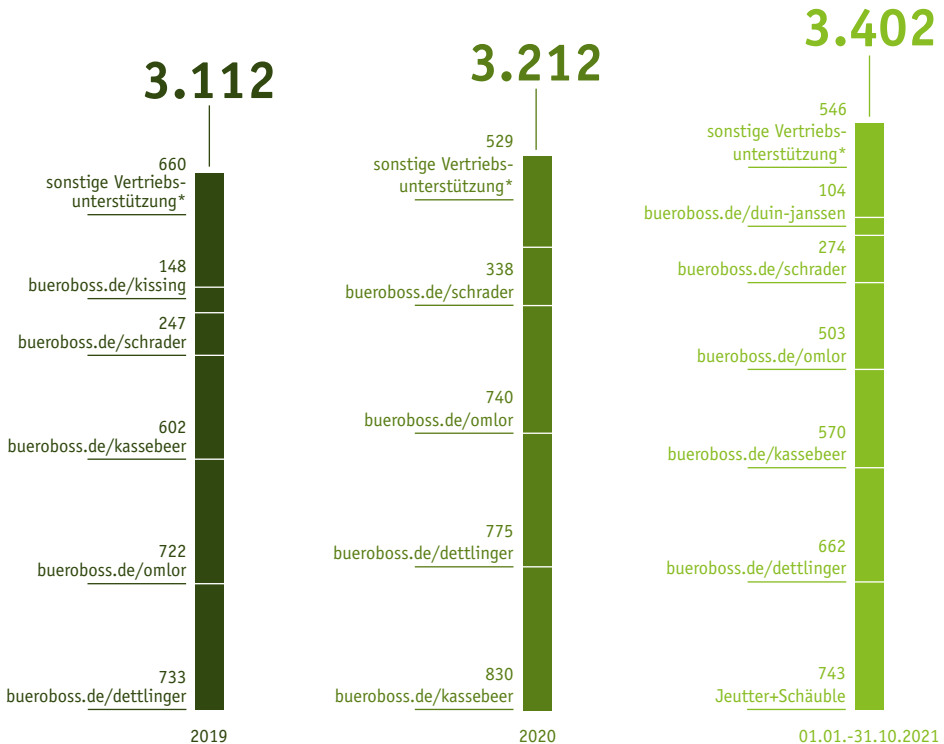
Dank qualifiziertem Backoffice über die Zentrale kann ich mich voll auf die Kundenbetreuung und den Vertrieb im Außendienst konzentrieren und muss keine zusätzlichen Ressourcen vorhalten. Klappt tadellos!

MAIK OMLOR

Geschäftsführer von bueroboss.de/omlor

JAHRESARBEITSLEISTUNG ‚ZENTRALES BACKOFFICE‘ FÜR DIE PARTNER

(in Stunden)



*„sonstige Vertriebsunterstützung“ beinhaltet partnerübergreifende Vertriebsunterstützung

02



Ökologie

// Einsparungen kommen nicht von allein.

Einsparungen kommen nicht von allein.

Verantwortung, Gemeinschaft und Zukunftsorientierung – auf diese elementaren Werte setzen wir bei bueroboss.de nicht nur intern, sondern auch unsere Umwelt betreffend. Wir haben uns daher im Partnervertrag freiwillig verpflichtet, ökologisch und nachhaltig zu handeln und regelmäßig Maßnahmen zu ergreifen, um immer wieder neue Einsparungsziele zu erreichen.

Das Thema Umwelt als ‚Chefsache‘ zu bezeichnen – das wäre ungerecht unseren vielen Mitarbeitern gegenüber, die sich hier ‚mit viel Energie‘ und ausgezeichneten Ideen einbringen. Was können wir besser machen, was reduzieren? Diese Fragen sind fester Bestandteil in unseren Jahresgesprächen, die wir mit jedem einzelnen Mitarbeiter führen. Die Einsparpotenziale, die wir in den vergangenen Jahren realisieren konnten, gehen vielfach auf Vorschläge der Mitarbeiter zurück.

LOGISTIK

Ein großes, zentrales Logistik-Zentrum benötigt viel Energie, aber deutlich weniger als viele kleine Logistikzentren in Eigenregie. Stellschrauben, um den Energiebedarf zu senken, können zentral und besonders wirksam angezogen wer-

den. Außerdem erübrigt sich mit unserer Direktbelieferung des Kunden der Umweg über die Händler – und das spart CO₂. Intelligente Prozesse helfen uns, Nachlieferungen zu vermeiden, die mehr Kartons, mehr Füllmaterial und mehr CO₂-Ausstoß bedeuten würden.

SORTIMENTE UND BERATUNG

Alle bueroboss.de Partner haben sich zum Ziel gesetzt, das Thema ‚Umweltverträglichkeit‘ bei Kunden auf den Tisch zu bringen und entsprechend fundiert zu beraten. Das bezieht sich auf Sortimente, aber auch auf Verfahren und das Recycling. Zu den umweltfreundlichen Produkten gibt es eine eigene Broschüre. Sie sind jedoch auch im elektronischen Bestellsystem deutlich mit dem ‚grünen Baum‘ gekennzeichnet und in einer eigenen Kategorie ‚Umweltartikel‘ zusammengefasst. Auch von unseren Lieferanten erwarten wir aussagefähige Informationen und Daten über die Umweltfreundlichkeit ihrer Produkte und deren Verpackung.

ONLINE BESCHAFFUNGSPLATTFORM

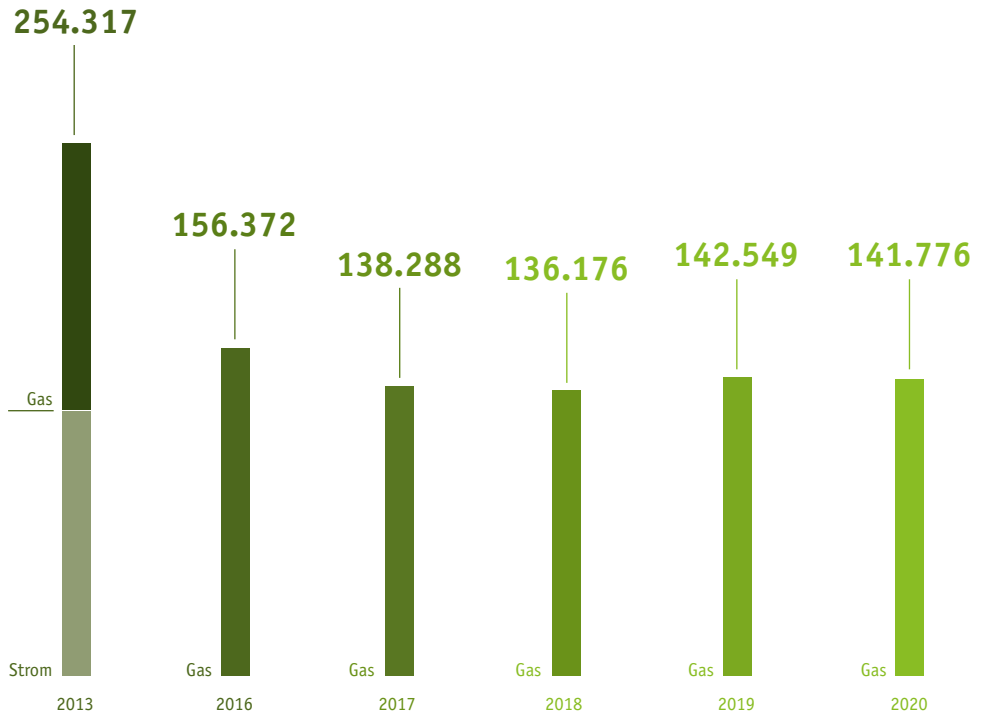
Mit der bueroboss.de Beschaffungsplattform erweitern unsere Partner nicht nur ihr Sortiment um Millionen Artikel, sondern digitalisieren auch den gesamten Beschaffungsprozess ihrer gewerblichen

Kunden. So können auf der Beschaffungsplattform der Kunden regionale Kleinstlieferanten wie Bäcker, Handwerker, etc. problemlos, auf persönliche Bedürfnisse abgestimmt, integriert werden. Ziel ist eine nachhaltige Gestaltung der Beschaffungsprozesse, indem durch die Aufschaltung regionaler Lieferanten Lieferwege drastisch verkürzt und die CO₂-Emissionen reduziert werden können.

VERPACKUNG

Wir streben eine nahezu 100 %ige Recyclingfähigkeit der Verpackungsmaterialien an. Durch neue Techniken versuchen wir, Umverpackungen zu reduzieren. Und selbstverständlich bieten wir ein Rücknahmesystem für leere Tinten- und Tonerpatronen.

CO₂-EMISSIONEN – GAS (WITTERUNGSBEREINIGT) UND STROM in kg



Unser reduzierter Stromverbrauch geht auf viele kleine Schritte zurück, die in der Summe jedoch einen bemerkenswerten Unterschied machen. Ein positives Ergebnis für uns alle. Dass der Strom, den wir noch verbrauchen, nun sauber und gleichzeitig günstig ist, bereitet allen ein gutes Gefühl und hat nicht Wenige zur Nachahmung im privaten Bereich veranlasst.

DIRK OHLMER

Geschäftsführer von bueroboss.de/logistik

ENERGIE

Gerade in diesem Bereich konnten in den letzten Jahren erhebliche Verbesserungen erzielt werden. Durch den Ausbau unserer zentralen IT-Administration und die Virtualisierung der Server sparen unsere Partner bundesweit beim Energieverbrauch ein. Aufgrund der Umstellung auf Öko-Strom konnte bueroboss.de/logistik sogar den CO₂-Ausstoß signifikant senken.

bueroboss.de/logistik ist Partner der Niedersachsen Allianz für Nachhaltigkeit, eine Kooperation zwischen Landesregierung, Wirtschaftsverbänden, Gewerkschaften und Kammern mit dem Hauptziel, die nachhaltige Entwicklung in Unternehmen zu fördern und damit den Wirtschaftsstandort Niedersachsen zu stärken.



Unternehmensnetzwerk
Energieeffizienz
Region Göttingen

Von 2017 bis Sommer 2021 engagierte sich bueroboss.de/logistik auch im 'Unternehmensnetzwerk Energieeffizienz'. Es handelt sich dabei um den Zusammenschluss von Unternehmen in der Region Göttingen, die in ihren Firmen gemeinsam Optionen zur Energieeinsparung und Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz erarbeiten. Unterstützt werden sie dabei durch die Energieagentur Göttingen.



Niedersachsen
Allianz für Nachhaltigkeit

Wir sind dabei.

2019 – 2024

03



Soziales

// Der Mensch im Fokus.

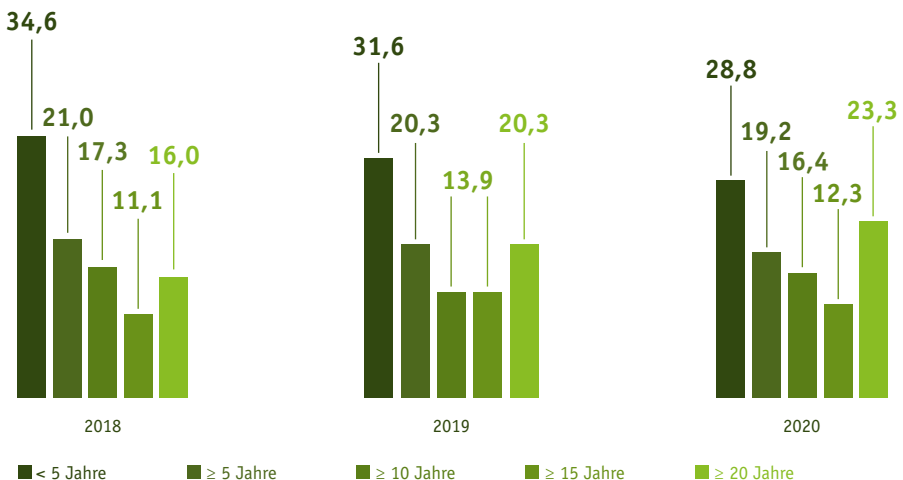
Der Mensch im Fokus.

Kunden, die mit bueroboss.de eine Weile gearbeitet haben, bestätigen uns in schöner Regelmäßigkeit: „Produkte und Prozesse des Verbundes sind top, das größte Ass in Ihrem Ärmel jedoch sind die engagierten, zuverlässigen und sach-

kundigen Mitarbeiter!“ Das gilt auch für bueroboss.de/logistik. Wir wollen auch weiterhin ein Unternehmen sein, mit dem sich unsere Mitarbeiter identifizieren können und möchten. Wir wollen dauerhaft das offene, angenehme Klima

FIRMENZUGEHÖRIGKEIT DER MITARBEITER

Stand jeweils 31.12. des Jahres (in %)



sichern, das die Entfaltung persönlicher Möglichkeiten für jeden einzelnen nicht nur begünstigt, sondern fördert. Um diese Unternehmenskultur zu festigen, haben wir viele Maßnahmen ergriffen und neue Ansätze etabliert. Erfolgreich, wie es scheint: Unsere Statistik zur ‚Firmenzugehörigkeit‘ weist so gut wie keine Fluktuation auf!

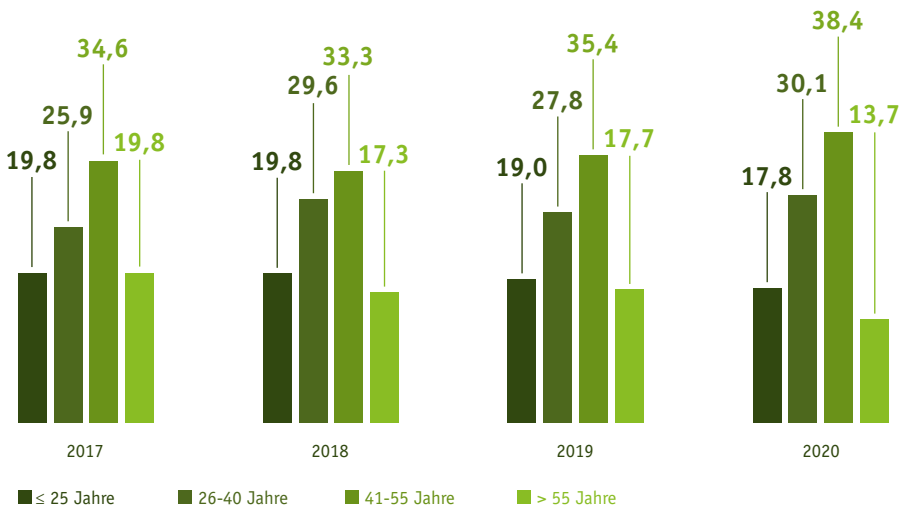
DIVERSITY – DER PERFEKTE MIX

Wir haben sie alle: die jungen Dynamischen, die erfolgreich ihre Ausbildung bei bueroboss.de/logistik absolviert ha-

ben, aber auch die alten Hasen, die mit wertvoller Erfahrung und Augenmaß glänzen. Besonders stark vertreten sind die sogenannten ‚Middle-Ager‘: Unsere Leistungsträger sind hier nicht nur Männer, sondern genauso Frauen, die Beruf und Kinder durch familienfreundliche Regelungen perfekt unter einen Hut bekommen. Wir betrachten diese Vielfältigkeit unserer Belegschaft als großen Pluspunkt und legen in unserem Personalmanagement großen Wert darauf.

ALTERSSTRUKTUR DER MITARBEITER

Stand jeweils 31.12. des Jahres (in %)



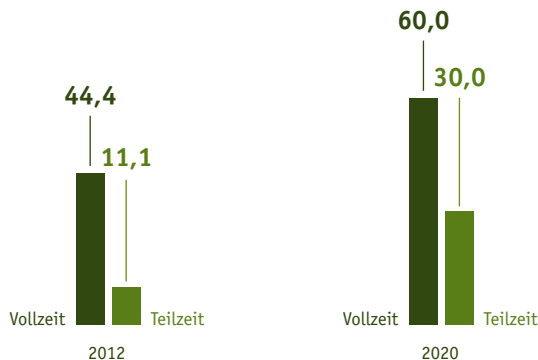
Die flexiblen Arbeitsbedingungen bei bueroboss.de/logistik ermöglichen es mir, meine 4-köpfige Familie und meine anspruchsvollen Aufgaben im Unternehmen gut zu vereinbaren. Dadurch bin ich für meine Kinder da und kann mich gleichzeitig beruflich verwirklichen. Davon profitieren beide Seiten!

KATJA KÜSTER

Prokuristin, Teamleiterin & Mutter zweier Kinder

ANTEIL WEIBLICHER FÜHRUNGSKRÄFTE IM FÜHRUNGSTEAM

(in %)



PERSÖNLICHE UND FACHLICHE ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN

Wir bei bueroboss.de/logistik möchten unseren Mitarbeitenden die Chance geben, sich voll einzubringen und die eigenen Fähigkeiten zu entfalten – denn nur das verspricht dauerhaft Zufriedenheit. Dementsprechend ist nicht nur das Thema ‚Ausbildung‘, sondern auch ‚Weiterbildung‘ in unserem Unternehmen sehr

hoch aufgehängt: Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern Coachings, Seminare oder auch ein duales Studium. Um Talente und Leistungsträger in keiner Lebensphase für das Unternehmen zu verlieren, bieten wir außerdem verschiedenste Arbeitszeitmodelle an – von Voll- und Teilzeit über Homeoffice bis hin zu Jobsharing.

Ich habe hier erfolgreich meine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann absolviert, durfte mich sogar zum Europakaufmann weiterbilden. Anschließend wollte ich gern Betriebswirtschaft studieren. bueroboss.de/logistik bot mir die Möglichkeit zum dualen Studium an. Ich konnte im Job bleiben und mir gleichzeitig den Wunsch nach Weiterqualifikation erfüllen. Die Aussicht auf ein attraktives, sicheres Arbeitsverhältnis direkt nach dem Studium war ebenfalls reizvoll. Über diesen Vertrauensbeweis – mir als Person als auch meinen Fähigkeiten gegenüber – habe ich mich sehr gefreut.

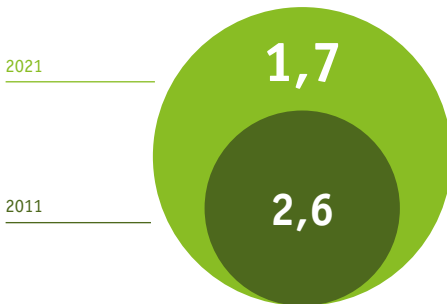
JULIAN DRÄGER

Geschäftsbereichsleiter Einkauf/Produkt- & Sortimentsmanagement

WOHLFÜHLMASSNAHMEN

Der perfekte Arbeitsplatz – dafür fühlen wir uns nicht nur bei unseren Kunden verantwortlich. Dass die modernen Büroräume unserer Mitarbeiter ergonomisch eingerichtet sind und gesundes, hocheffizientes Arbeiten ermöglichen, versteht sich fast von selbst. Auch im Logistikbereich werden stetig Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen durchgeführt. Die Personalräume sind einladend gestaltet. Regelmäßige Events fördern den Zusammenhalt der Belegschaft und honorieren deren Leistung. Das alles, zusammen mit unseren vermögenswirksamen Leistungen und Gewinn-

GESAMTDURCHSCHNITT MITARBEITERZUFRIEDENHEIT



beteiligungen, sorgt für große Mitarbeiterzufriedenheit: Dieser Wert wird regelmäßig abgefragt.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

bueroboss.de/logistik agiert zentral und bundesweit. Trotzdem sind wir unserem Standort in Südniedersachsen in besonderer Weise verbunden und nehmen auch nach außen unsere gesellschaftliche Verantwortung ernst.

REGIONAL

Als ausbildender Betrieb arbeiten wir eng mit Berufsbildenden Schulen zusammen: Neben der Bereitstellung von Lehrstellen bieten wir regelmäßig Schulbesuche, Führungen oder Praktika an. Wir fördern außerdem den internationalen Austausch von Azubis und Praktikanten im Rahmen von schulischen Partnerschaften. Darüber hinaus engagiert sich unser Unternehmen im IT Innovations Cluster Göttingen. Dieses hat zum Ziel, die regionale Zusammenarbeit zu stärken und innovative Themen in die Region zu holen.

SOZIAL

Seit vielen Jahren unterstützen wir den Verein ‚Die Tafel‘ durch Kleidersammlungen und Geldspenden. Ehrenamtliches Engagement unserer Mitarbeiter wird befürwortet und nach Kräften unterstützt.

Auch schon vor Corona-Zeiten hatte ich die Möglichkeit, an zwei Tagen die Woche von zu Hause aus in meinem Homeoffice zu arbeiten. Hierzu bekam ich von Bürologistik die erforderliche Technik zur Verfügung gestellt. Ich lebe und wohne etwa 45 km von Northeim entfernt. Dank dieser Möglichkeit kann ich Familie und Beruf besser vereinbaren. Obendrein tue ich gleichzeitig viel Gutes für die Umwelt und mein Portemonnaie, indem ich mir lange Anfahrtswege zur Arbeit spare, flexibel und zeitgemäß von zu Hause arbeite. Auch viele meiner Kolleginnen und Kollegen nutzen diese Möglichkeit. Mit modernen Kommunikations- und Systemanbindungen bleiben wir als Team dennoch sehr gut vernetzt. Das Arbeiten im Homeoffice möchte ich auf keinen Fall mehr missen.

ANNA-LENA MÜLLER

Online Marketing Manager, bueroboss.de/logistik

BRANCHENPOLITISCH

bueroboss.de hat sehr früh geschlossen den PBS Ehrenkodex unterzeichnet. Über die Geschäftsführung und unsere Gesellschafter sind wir aktiv in Branchenverbänden und wirtschaftlichen Institutionen vertreten. Die Verpflichtung unserer Lieferanten zur Einhaltung der ILO Kernarbeitsnorm, des UN Global Pakts sowie der UN-Kinderrechtskonvention 1989 ist selbstverständlich.

04

🚩 Schritt für Schritt

// Immer in Bewegung.

Immer in Bewegung.

Auf einen Blick: In den letzten Jahren haben wir gemeinsam mit unseren Partnern viel erreicht! Einiges davon – das, was sich gut in Stichworte fassen lässt – sei an dieser Stelle kurz aufgeführt.

Eine Vielzahl an Projekten mit dem Ziel, noch besser, noch effizienter und noch nachhaltiger zu werden, ist bereits in Arbeit und wird auch zukünftig mit Weitblick verwaltet.



TECHNOLOGIE

- // Umstellung auf modernes, zukunftsfähiges ERP-System für sämtliche Unternehmen im Verbund
- // Umfassender Onlineshop-Relaunch

PARTNER-SERVICE

- // Einführung von zentralen Dienstleistungen: IT-Service, Finanzbuchhaltung, Backoffice – Vertrieb und Kundenservice

QUALITÄTSSICHERUNG

- // Zertifizierung nach DIN ISO 9001:2015 für bueroboss.de/logistik
- // Entwicklung einer gemeinsamen bueroboss.de Strategie bis 2021
- // Integration Risikomanagement



PRODUKTE & VERKAUF

- // Umweltkatalog zur Bewerbung umweltfreundlicher Produkte
- // Klimaneutrale Produktion von Printmedien
- // Klimaneutrale Produktion des Jahreskatalogs mit dem Ziel bis 2022 die Printvariante zugunsten der Umwelt abzuschaffen
- // Rücknahmesystem Tinte- und Toner-Produkte

ENERGIEEINSPARUNG

- // Umstellung auf zertifiziertem Ökostrom
- // Virtualisierung der Server, Einführung energiesparender Thin Clients
- // Energiesparkonzept für Logistik-Gebäude
- // Freiwilliges Energieaudit durch externen Berater
- // Anbringung von Sonnenschutzfolien in der Logistik, in Besprechungsräumen und im IT-Bereich zur Verringerung von Energiekosten durch notwendige Klimatisierung
- // Nutzung von E-Mobilität bei Firmenfahrzeugen

LOGISTIK

- // CO₂ neutraler Paketversand über DPD
- // Verwendung von Recycling-Kunststoff bei Luftpolsterfolien für den Versand

PAPIERLOSE PROZESSE

- // Digitaler Workflow über moderne DMS-Lösung, Aufrüstung der Arbeitsplatzausstattung
- // elektronischer Rechnungsversand
- // Implementierung einer Personalsoftware zur digitalen Abbildung aller personalwirtschaftlicher Prozesse inkl. digitalem Versand der Gehaltsabrechnungen

MITARBEITER

- // Gleichstellung: > 50 % weibliche Führungskräfte
- // Variable Arbeitszeitmodelle inkl. Teilzeitangebote und Homeoffice
- // Arbeitszeitkonto
- // Betriebliche Altersvorsorge



- // Sozialräume mit Kaffee, Tee, Wasser
- // Fahrtkostenbeteiligung
- // Gewinnbeteiligung
- // kostenfreie Bildschirm-Arbeitsplatzbrille
- // Erste-Hilfe-Kurse für Mitarbeiter
- // Jährliche Betriebsevents
- // E-Bike-Leasing

WEITERBILDUNG UND -ENTWICKLUNG

- // Mitarbeiterentwicklungsgespräche/Entwicklungsplanung
- // Webbasierte Schulungsplattform für ortsunabhängiges Lernen
- // interne und externe Coachings und Mitarbeiter-schulungen (fachlicher und kommunikativer Bereich)
- // Duales Studium
- // Internationale Angebote für Azubis
- // Unterstützung der Azubis bei der Prüfungsvorbereitung
- // Während Corona: Möglichkeit zum Home-Schooling für Azubis im Unternehmen (mangels technischer Ausstattung oder Bandbreite zu Hause)

ERGONOMIE BÜROS + LOGISTIK

- // Stehtische, ergonomische Stühle, optimale Beleuchtung, Schallschutz-Stellwände, Einrichtungs-konzept nach Feng Shui
- // Bodenmatten zur Rückenschonung, Handschuhe, Kälteschutzwände
- // Anschaffung von Luftreinigern

SICHERHEIT

- // Regelmäßiger Arbeitsschutzausschuss
- // Externer Datenschutz-Beauftragter zur Absicherung aller Mitarbeiter- und Kundendaten

GESELLSCHAFT

- // Unterstützung des Vereins ‚Die Tafel‘
- // Gemeinnützige Kooperationen mit Schulen und regionalen Netzwerken
- // Unterstützung regionaler Gastronomie-Partner durch Spenden während der Corona-Zeit

Bürologistik GmbH & Co. KG
Robert-Bosch-Straße 24
37154 Northeim

Tel 05551-9823-0
info@bueroboss.de
www.bueroboss.de

bueroboss.de
Ich bin begeistert!